**Обзор актуальных изменений федерального законодательства за июль 2019 года**

**Цифровую маркировку молочной продукции сделают обязательной**

Правительство распорядилось включить молочную продукцию в перечень товаров, которые подлежат обязательной маркировке средствами идентификации. Это коснется, в частности, молока, сливок, сыров, мороженого. Полагаем, обязанность придется соблюдать:

- производителям и импортерам указанных товаров;

- оптовым и розничным продавцам;

- организациям, оказывающим услуги питания.

Когда введут обязательную маркировку, пока неизвестно. Срок определят по результатам [эксперимента](#Par206). Он уже сейчас позволяет на добровольной основе протестировать процедуру маркировки отдельных видов молочной продукции.

*Документ:* *Распоряжение* *Правительства РФ от 13.07.2019 № 1533-р*

**Правительство одобрило проект о распространении антитабачного закона на электронные сигареты**

Проект внесли в Госдуму еще в 2017 году. Его основная идея – распространить антитабачный закон на электронные курительные изделия. В законе прямо установят, что их нельзя будет использовать там, где запрещено курить табак. Это касается помещений торговли, бытовых услуг, общепита, помещений с рабочими местами и др. Следить за соблюдением запрета на своих территориях и помещениях должны будут сами компании.

Проект предусматривает также поправки к КоАП РФ. Например, ответственность за несоблюдение ограничений в сфере торговли табаком распространят и на такое же нарушение в отношении электронных курительных изделий.

Правительство поддержало проект, но предложило ужесточить наказание для бизнеса, если обязанность контролировать соблюдение антитабачного законодательства не будет исполняться. Полагаем, речь идет о нарушении, допущенном на территории или в помещении, где юрлицо ведет свою деятельность. Сейчас за это компании грозит штраф от 60 тыс. до 90 тыс. руб.

*Документ: Информация Правительства РФ от 22.07.2019 (http://government.ru/activities/selection/303/37436/)*

**С 1 сентября заработают новые правила продажи и возврата билетов на культурные мероприятия**

Опубликован закон, направленный на борьбу с перекупщиками билетов (абонементов, экскурсионных путевок) в музеи и театры, на концерты и другие подобные мероприятия. Поправки затронут:

- организации исполнительских искусств и музеи;

- посредников при продаже билетов на мероприятия, проводимые указанными организациями;

- покупателей билетов.

В Основах законодательства РФ о культуре уточнят: продавать можно только билеты, изготовленные по установленной форме. Остальные не дадут права посетить мероприятие и не подлежат возврату.

Реализовывать билеты по-прежнему смогут посредники. Но при этом нельзя будет завышать цену. В то же время прямо разрешат брать плату за оказание сопутствующих услуг покупателю. Их общая стоимость должна будет составлять меньше 10% цены, указанной в купленном билете. Только если мероприятие проводит частная организация исполнительских искусств или музей, данное ограничение можно будет не соблюдать. В таком случае в договоре с посредником потребуется согласовать другую стоимость услуг.

Планируется закрепить правила возврата билетов. Например, если посетитель без уважительных причин откажется от билета менее чем за три дня до мероприятия, деньги можно будет не возвращать.

*Документ: Федеральный* *закон* *от 18.07.2019 № 193-ФЗ*

**За «регистрацию» ипотечных каникул платить не придется - закон опубликован**

Не будут взимать 200 руб. госпошлины за внесение в ЕГРН изменений, связанных с предоставлением ипотечных каникул. Правило заработало с 1 августа - на следующий день после того, как начал действовать закон о таких каникулах. Их смогут получить физлица, которые попали в трудную жизненную ситуацию.

*Документ: Федеральный* *закон* *от 03.07.2019 № 158-ФЗ*

**Начался эксперимент по цифровой маркировке парфюма**

Эксперимент запустили 1 июля и проведут его по 30 ноября. Одна из целей данного мероприятия - опробовать механизм маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации. Это нужно для борьбы с контрафактом.

Поучаствовать в эксперименте могут производители, импортеры, оптовые и розничные продавцы указанных товаров. Для этого необходимо подать заявку на сайте системы «Честный знак».

Эксперимент поможет бизнесу подготовиться к старту обязательной маркировки парфюма с 1 декабря.

*Документ:* *Постановление* *Правительства РФ от 26.06.2019 № 814*

**Крупным гостиницам запрещено вести бизнес без свидетельства о «звездности»**

С 1 июля запрещено предоставлять гостиничные услуги без свидетельства о присвоении определенной категории. Пока запрет касается гостиниц, в которых больше 50 номеров.

Штраф для юрлиц и ИП - от 1/40 до 1/25 размера выручки от реализации товаров, работ, услуг за предшествующий календарный год либо с начала года, в котором выявлено нарушение, если не велась деятельность в предыдущем году. При этом штраф не может быть меньше 50 тыс. руб. Должностное лицо могут оштрафовать на сумму от 30 тыс. до 50 тыс. руб. или ограничиться предупреждением.

Напомним, что гостиницы с фондом более 15 номеров должны получить свидетельство до 1 января 2020 года, а все остальные до 1 января 2021 года. В противном случае их ждет ответственность.

*Документ: Федеральный* *закон* *от 05.02.2018 № 16-ФЗ*

**Банкам нельзя начислять проценты после того, как они достигнут двукратной суммы потребкредита**

Запрет начал действовать с 1 июля. Он касается не только процентов, но и неустойки, других договорных мер ответственности, а также платежей за услуги, которые кредитор оказывает за отдельную плату.

Соблюдать правило нужно будет в отношении договоров потребкредита или займа, заключенных в указанный период. При этом срок возврата кредита или займа на момент заключения договора не должен превышать одного года.

Напомним, ранее предельная сумма начислений составляла 2,5 размера кредита или займа. С 2020 года она будет равна его полуторакратному размеру.

Что касается максимальной процентной ставки по потребкредиту и займу, то она с 1 июля уменьшилась с 1,5% до 1% в день.

*Документ: Федеральный* *закон* *от 27.12.2018 № 554-ФЗ*